

Q2

2019/20
1 SEP - 30 NOV

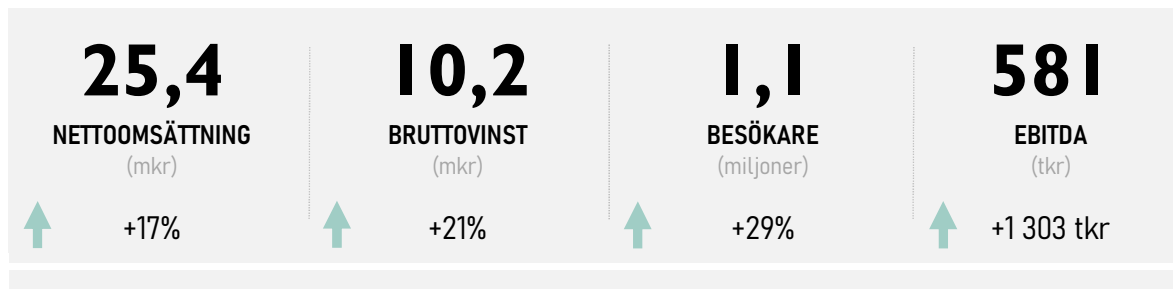




Nytt rekordkvartal för Sleepo AB!

Väsentliga händelser under det andra kvartalet

- > **Nettoomsättningen under det andra kvartalet** uppgick till 25 352 (21 647) tkr och motsvarar en tillväxt på 17%.
- > **Orderingången under det andra kvartalet** uppgick till 33 207 (25 786) tkr och motsvarar en tillväxt på 29%.
- > **Bruttovinsten växte med 21%** och uppgick till 10 170 (8 936) tkr vilket motsvarar en bruttomarginal på 40% (39%).¹
- > **EBITDA** uppgick till 581 (-722) tkr och motsvarar en EBITDA-marginal på 2,3% (-3,3%).
- > **Antalet besökare till hemsidan växte med 29%** och uppgick till 1 121 000 besökare, varav 72% kom från mobila enheter.
- > **Årsstämman hölls 10 oktober 2019** där stämman beslöt enhälligt i samtliga punkter enligt kallelsens förslag. Tre nya styrelseledamöter valdes in: Lars Lindgren, Patrik Rosén och Anette Abel.
- > **Orderingången under Black Friday-veckan ökade med 80%** och uppgick till 11,4 mkr.²



Styrelsen och verkställande direktören för bolaget får härmed avge kvartalsrapport 2 för perioden 2019-09-01 – 2019-11-30. Belopp inom parantes avser motsvarande periods belopp för föregående år om inget annat anges.

Denna information är sådan information som Sleepo AB är skyldiga att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.

Informationen lämnades, genom kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 januari 2020.

¹ Från och med kvartal 1 (Q1 2019/20) redovisar bolaget nettoomsättning, istället för totala intäkter, som grund för nyckeltalen. Beräkningen för bruttomarginalen blir därmed bruttovinst i förhållande till nettoomsättningen. Jämförelsetalen följer samma nya princip.

² Black Friday-veckan 2019 löpte mellan den 25/11 till den 2/12. Black Friday-veckan 2018 löpte mellan den 21/11 till den 26/11.

— MAKING HOMES BEAUTIFUL —

OM VERKSAMHETEN

Sleepo är en av Sveriges ledande e-handelsbutiker för möbler och heminredning. Sleepos mobilanpassade hemsida erbjuder kunder en förstklassig shoppingupplevelse med ett brett och kurerat sortiment från lokala, internationella och private label varumärken.

Sleepo erbjuder sitt sortiment till ett konkurrenskraftigt kunderbudande som inkluderar fri frakt och öppet köp. Bolaget är sedan 2016-01-15 noterat på Spotlight Stock Market.



VD:S KOMMENTAR

Fortsatt stark tillväxt med lönsamhet

"Under det andra kvartalet fortsatte Sleepo att växa tillsammans med lönsamhet och gör återigen ett rekordkvartal. Det finns många faktorer att glädja sig över från kvartalet, inte minst att bolaget slog försäljningsrekord med en ordergång som ökade med 29% och uppgick till 33,2 (25,8) mkr. Bolaget slog även rekord i antalet besökare till hemsidan som uppgick till över 1,1 miljoner, en ökning med 29%.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 17% och uppgick till 25,4 (21,6) mkr. Bruttovinsten i sin tur växte med 21% och uppgick till 10,2 (8,9) mkr, vilket motsvarar en bruttomarginal på 40% (39%).

Bruttotillväxten sker trots en period som präglats av hög kampanjintensitet och inkluderat bland annat Black Friday-veckan.

Black Friday

Förväntningarna på årets Black Friday var höga och Sleepo hade under en längre tid förberett sig inför årets största försäljningsperiod. Förberedelserna gick inte förgäves och Sleepo slog alla förväntningar med en försäljning som ökade med 80% jämfört med Black Friday-veckan under föregående år. Den rekordhöga försäljningen under Black Friday-veckan, som inföll i slutet av kvartalet, innebär att vi har en betydande ordergång med oss in i nästa period och bådär väl för en stark inledning på det tredje kvartalet.

Eget sortiment

Sleepo arbetar fokuserat på sin strategi att öka andelen eget sortiment vilket går med raska steg framåt. Försäljningen från det egna sortimentet ökade under kvartalet med 198% jämfört med samma period under föregående år och är ett fint bevis på att vi prickar rätt med det egna sortimentet samt att vi har en stabil grund att bygga vidare på vårt egna varumärke.

Förstärkt styrelse

Under årsstämman som hölls i oktober har bolaget stärkt styrelsen med tre nya ledamöter: Lars Lindgren, ordförande i Swedol och ägare och investerare i flertalet bolag. Patrik Rosén, VD och ägare av Aggregate Media. Anette Abel, tidigare COO på Lekmer och Senior Manager på Wayfair.com.

Den starka tillväxten, i kombination med det positiva resultatet, är ett styrkebesked och en bekräftelse på att bolaget är på rätt väg. Jag med kollegor och styrelse ser med tillförsikt på framtiden där vi har alla förutsättningar för en fortsatt lönsam och uthållig tillväxt."

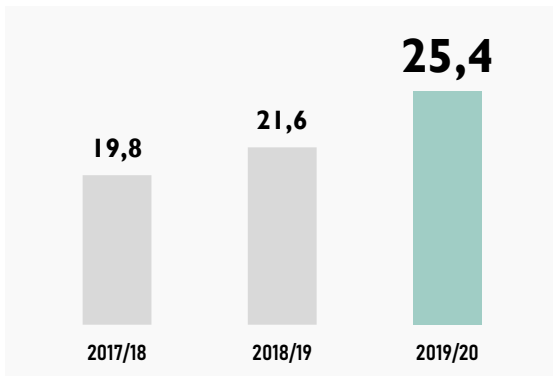
Philip Nickolsten, VD
Stockholm i januari 2020



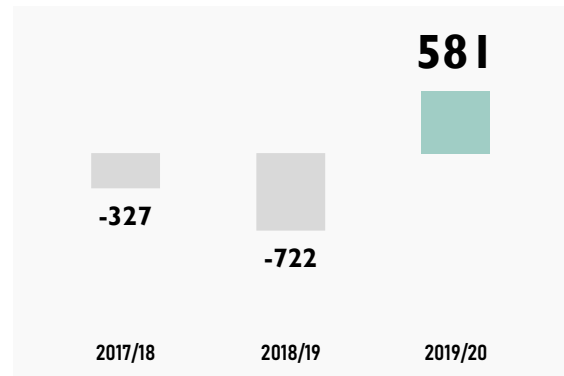


DET ANDRA KVARTALET

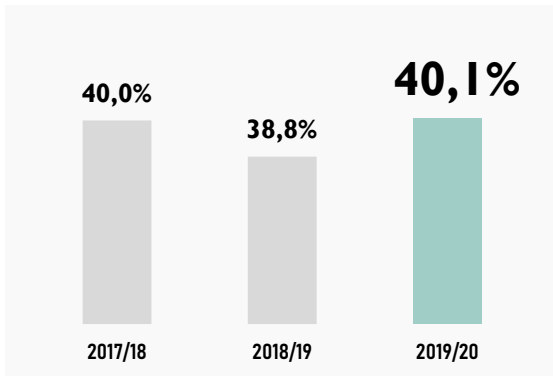
Omsättning (mkr)



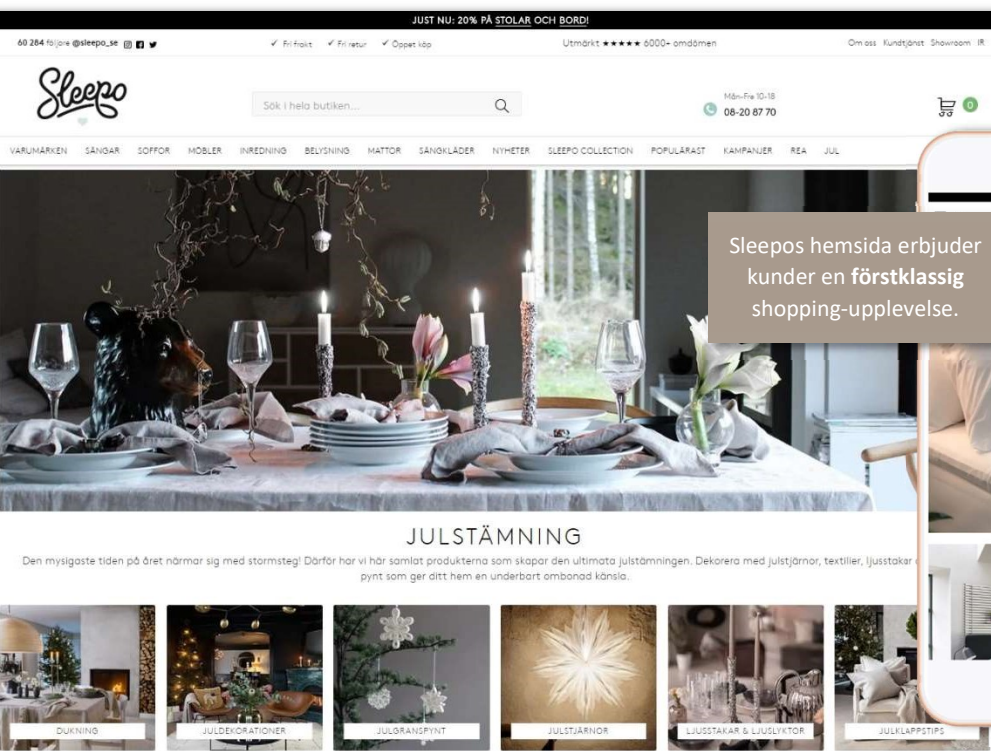
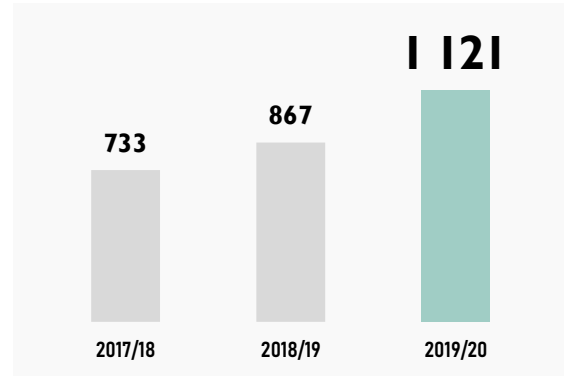
EBITDA (tkr)



Bruttomarginal



Besökantantal (tusental)



Sleepos hemsida erbjuder kunder en förstklassig shopping-upplevelse.



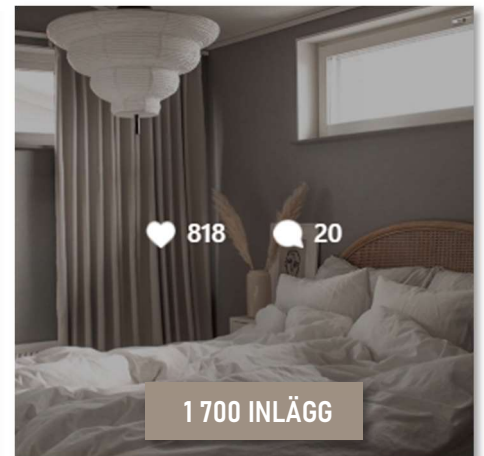
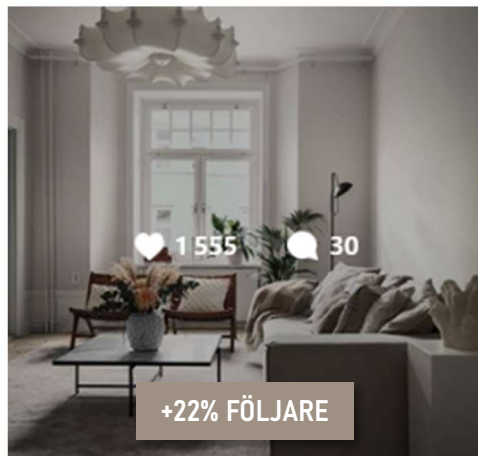
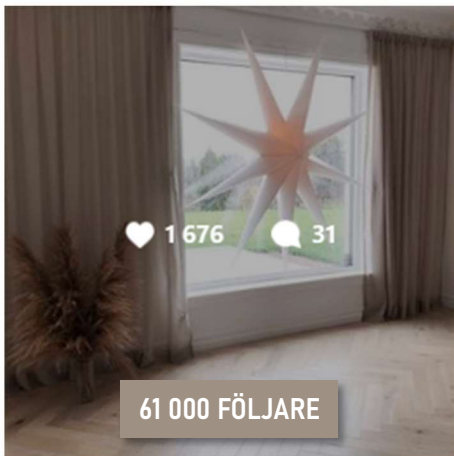
I KORTA DRAG

	2019-09-01 2019-11-30	2018-09-01 2018-11-30	2019-06-01 2019-11-30	2018-06-01 2018-11-30
	Q2	Q2	Q1-Q2	Q1-Q2
Rörelsens nettoomsättning, tkr	25 352	21 647	48 892	41 633
Tillväxt, %	17,1	9,2	17,4	10,0
Bruttomarginal, %	40,1	38,8	39,9	38,4
EBITDA, tkr	581	-722	1 111	-1 811
Justerat EBITDA, tkr	581	-622	1 111	-1 711
EBITDA, %	2,3	-3,3	2,2	-4,3
Justerat EBITDA, %	2,3	-2,9	2,2	-4,1
Balansomslutning, tkr	25 852	19 347	25 852	19 347
Soliditet, %	31,0	4,3	31,0	4,3
Antal anställda, st	12	15	12	15
Besökare, tusental	1 121	867	1 987	1 563
Följare Instagram, tusental	61	50	61	50

Instagram

SLEEPO PÅ INSTAGRAM

POPULÄRT – INSPIRERANDE - VÄXANDE





FINANSIELL INFORMATION

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen under det andra kvartalet uppgick till 25 352 (21 647) tkr med en bruttovinst om 10 170 (8 396) tkr och ett resultat före skatt om 97 (-1 144) tkr.

För halvåret uppgick nettoomsättningen till 48 892 (41 633) tkr med en bruttovinst om 19 512 (16 008) tkr och ett resultat före skatt om 164 (-2 615) tkr.

Likviditet och finansiering

Den 30 november 2019 uppgick bolagets kassa och bank till 4 385 (515) tkr, varav 506 (506) tkr bestod av låsta medel i form av garantier. Bolaget har en checkkredit som uppgår till 5 000 tkr som på bokslutsdagen har nyttjats till 0 (2 160) tkr.

Investeringar

Sleepos totala investeringar under det andra kvartalet uppgick till 620 (634) tkr. Investeringarna under halvåret uppgick till 1 329 (1 514) tkr.

Vid periodens slut har bolaget anläggningstillgångar på 8 217 (7 566) tkr och där 79 (72) tkr utgörs av materiella anläggningstillgångar, 5 586 (4 994) tkr utgörs av immateriella anläggningstillgångar och 2 552 (2 500) tkr av finansiella anläggningstillgångar.

De immateriella anläggningstillgångarna består till störst del av utvecklingskostnader för IT-plattformen och de finansiella tillgångarna består till störst del av uppskjuten skattefordran.

Avskrivningar

Avskrivningar för det andra kvartalet belastar resultatet med 484 (381) tkr där störst del av avskrivningarna om 471 (371) tkr avser utvecklingskostnader. Avskrivningar för halvåret belastar resultatet med 942 (734) tkr där störst del av avskrivningarna om 917 (716) tkr avser utvecklingskostnader.

Eget kapital

Den 30 november 2019 uppgick bolagets eget kapital till 8 078 (832) tkr varav 1 367 (761) tkr avser aktiekapital.

Aktie och aktieägare

Per den 30 november 2019 uppgick antalet aktier till 12 426 885 fördelat på 192 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Teckningsoptioner

Totala antalet utestående optioner på balansdagen är 245 000 till antalet och motsvarar samma antal aktier. Om samtliga optioner utnyttjas för teckning av aktier ökar antalet aktier med totalt 245 000, från 12 426 885 st. aktier till 12 671 885 st. aktier. Om samtliga i Bolaget utestående teckningsoptioner utnyttjas blir utspädningseffekten maximalt cirka 2,0 procent.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Revisors utlåtande

Kvartalsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

Nästa rapport

Kvartalsrapport 3: 31 mars 2020

För frågor, kontakta:

Philip Nickolsten, VD
E-post: philip@sleepo.se
Telefon: 070-543 53 60

Sleepo AB (publ)

Markvardsgatan 9, 113 53 Stockholm
Telefon: 08-20 87 70
E-post: info@sleepo.se
Hemsida: www.sleepo.se



Personlig shopping av ett sortiment som är brett men samtidigt noga utvalt.



FRAMÅTBlickande Uttalanden

Sleepo avser fortsätta sina satsningar på ökad tillväxt och varumärkeskännetecken för att attrahera både nya och aktivera befintliga kunder i syfte att växa på marknaden för möbler och inredning. Överordnat fokus är att fortsätta öka andelen försäljning av eget sortiment i syfte att på årsbasis förbättra den underliggande lönsamheten i verksamheten.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Nettoomsättning	Rörelsens intäkter från sålda varor
Totala intäkter	Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter, aktiverat arbete för egen räkning samt intäktskorrigeringar
EBITDA	Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar, räntor och skatt
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av rörelsens nettoomsättning
Justerat EBITDA	Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar, räntor och skatt samt avdrag för kostnader av engångskaraktär
Bruttomarginal	Bruttovinsten i procent av rörelsens nettoomsättning ³
Soliditet	Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning

³ Från och med kvartal 1 (Q1 2019/20) redovisar bolaget nettoomsättning, istället för totala intäkter, som grund för nyckeltalen. Beräkningen för bruttomarginalen blir därmed bruttovinst i förhållande till nettoomsättningen. Jämförelsetalen följer samma nya princip.

Finansiella tabeller

Q2 2019/20



RESULTATRÄKNING

(tkr)	2019-09-01 2019-11-30	2018-09-01 2018-11-30	2019-06-01 2019-11-30	2018-06-01 2018-11-30
	Q2	Q2	Q1-Q2	Q1-Q2
Nettoomsättning	25 352	21 647	48 892	41 633
Aktiverat arbete för egen räkning	150	223	388	451
Övriga rörelseintäkter	93	137	199	252
Summa rörelsens intäkter	25 594	22 006	49 478	42 337
Handelsvaror	-15 182	-13 251	-29 380	-25 626
Övriga externa kostnader	-7 986	-7 282	-15 195	-14 239
Personalkostnader	-1 845	-2 195	-3 793	-4 283
Summa rörelsens kostnader	-25 013	-22 728	-48 367	-44 148
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	581	-722	1 111	-1 811
Avskrivningar/nedskrivningar	-484	-381	-942	-734
Rörelseresultat (EBIT)	98	-1 103	169	-2 546
Resultat från finansiella investeringar	-1	-41	-4	-69
Resultat efter finansiella poster	97	-1 144	164	-2 615
Skatt	-21	0	-36	0
Årets resultat	75	-1 144	128	-2 615
Resultat per aktie	0,01	-0,17	0,01	-0,38
Antal aktier, st	12 426 885	6 922 300	12 426 885	6 922 300



BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2019-11-30	2018-11-30	2019-05-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	5 586	4 994	5 244
Materiella anläggningstillgångar	79	72	53
Finansiella anläggningstillgångar	2 552	2 500	2 552
Summa anläggningstillgångar	8 217	7 566	7 849
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	7 062	7 470	7 917
Varor på väg	899	0	880
Kortfristiga fordringar	5 290	3 796	2 680
Kassa och bank	4 385	515	2 288
Summa omsättningstillgångar	17 635	11 781	13 765
Summa tillgångar	25 852	19 347	21 614
EGET KAPITAL OCH SKULDER (tkr)	2019-11-30	2018-11-30	2019-05-31
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 367	761	1 367
Fond för utvecklingsutgifter	5 248	4 889	4 765
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	0	0	11 394
Balanserad vinst eller förlust	1 299	-2 208	-3 986
Årets resultat	164	-2 611	-5 615
Summa eget kapital	8 078	832	7 925
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	0	2 160	0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Övriga korta skulder	17 774	16 355	13 689
Summa skulder	17 774	18 515	13 689
Summa eget kapital och skulder	25 852	19 347	21 614



KVARTALSRAPPORT 2

2019-09-01 - 2019-11-30

Sleepo AB

Org nr: 556857-0146