

Q1

2019/20
1 JUN - 31 AUG





Försäljningsrekord med positivt EBITDA!

Väsentliga händelser under det första kvartalet

- **Nettoomsättningen under det första kvartalet** uppgick till 23 541 (19 987) tkr och motsvarar en tillväxt på 18%.
- **Bruttovinsten växte med 23%** och uppgick till 9 343 (7 612) tkr vilket motsvarar en bruttomarginal på 40% (38%).¹
- **EBITDA** uppgick till 529 (-1 089) tkr och motsvarar en EBITDA marginal på 2,2% (-5,4%).
- **Antalet besökare till hemsidan växte med 24%** och uppgick till 866 000 besökare, varav 75% kom från mobila enheter.

NETTOOMSÄTTNING
(MKR) **+18%** **23,5** (20,0)

EBITDA
(TKR) **+1 618 tkr** **529** (-1 089)

BRUTTOVINST
(MKR) **+23%** **9,3** (7,6)

BESÖKARE
(TUSENTAL) **+24%** **866** (697)

Denna information är sådan information som Sleepo AB är skyldiga att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.

Informationen lämnades, genom kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 oktober 2019.

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget får härmed avge kvartalsrapport 1 för perioden 2019-06-01 – 2019-08-31. Belopp inom parantes avser motsvarande periods belopp för föregående år om inget annat anges.

¹ Från och med detta kvartal (Q1 2019/20) redovisar bolaget nettoomsättning, istället för totala intäkter, som grund för nyckeltalen. Beräkningen för bruttomarginalen blir därmed bruttovinst i förhållande till nettoomsättningen. Jämförelsetalen följer samma nya princip.



OM VERKSAMHETEN

Sleepo är en av Sveriges ledande e-handelsbutiker för möbler och heminredning. Sleepos mobilanpassade hemsida erbjuder kunder en förstklassig shoppingupplevelse med ett brett och kurerat sortiment från lokala, internationella och private label varumärken.

Sleepo erbjuder sitt sortiment till ett konkurrenskraftigt kunderbudande som inkluderar fri frakt, fri retur och öppet köp. Bolaget är sedan 2016-01-15 noterat på Spotlight Stock Market.



VD:S KOMMENTAR

Ett rekordkvartal med ökad tillväxt och ett positivt resultat

Det första kvartalet på det nya räkenskapsåret var Sleepos bästa kvartal någonsin. I linje med föregående kvartal var tillväxten stark med en nettoomsättning som ökade med 18% och uppgick till 23,5 (20,0) mkr. Bruttovinsten under kvartalet växte med 23% och uppgick till 9,3 (7,6) mkr, vilket motsvarar en bruttomarginal på 40% (38%). Bolaget har därmed lyckats växa omsättningen samtidigt som lönsamheten i försäljningen ökat i en större utsträckning.

EBITDA för kvartalet ökade kraftigt med 1 618 tkr och uppgick till 529 (-1 089) tkr. Vi ser det positiva resultatet som ett fint kvitto på att bolagets strategi burit frukt i form av en ökad lönsamhet i försäljningen samt en kostnadseffektiviserad logistik.

Marknadsföring

Bolaget har lyckats väl under kvartalet med att driva trafik tillväxt till hemsidan där antalet besökare ökade med 24% och uppgick till ca. 866 000 besökare, en ökning med ca. 169 000 besökare. Samtidigt har avkastningen på marknadsutgifter ökat och där vi ser att bolagets kombination av datadriven digital annonsering tillsammans med varumärkesbyggande aktiviteter i social media ger oss goda resultat. Bolagets organiska räckvidd växer också stadigt med ett snabbt ökande antal nyhetsbrevprenumeranter och följare på Instagram vilket möjliggör en ökad tillväxt av återkommande kunder och bidrar till en ökad lönsamhet i marknadsföringen.

Sleepo har även investerat i eftermarknadsföring i form av lanseringen av egendesignat emballage för att stärka kundupplevelsen vid mottagande av paket från Sleepo. I framtagandet av emballaget har bolaget haft miljö och hållbarhet som ledord där såväl emballage som utfyllnadsmaterial är av återvunnet material och har miljöcertifiering.

IT och hemsida

Bolaget har under kvartalet fortsatt att investera i IT-systemet för att skapa en effektivare infrastruktur samt en förbättrad kundupplevelse på hemsidan. Vi arbetar kontinuerligt med att via IT effektivisera bort manuella processer för en ökad skalbarhet i verksamheten och således kunna växa kostnadseffektivt. För kundupplevelsen på hemsidan har ett stort fokus legat på snabbheten av hemsidan, ofta en avgörande aspekt sett till användarvänlighet och besökskonvertering. Taget dagens stora andel mobilbesökare ställer det höga krav på en optimerad hemsida för snabb sidladdning vilket bolaget har lagt mycket kraft på att åstadkomma och där vi sett en väsentlig förbättring i hemsidans snabbhet och prestanda.

Jag vill passa på att tacka mina skickliga kollegor för sitt dedikerade arbete och där vi tillsammans ser fram emot hösten och vårt fortsatta arbete med att leverera en kundupplevelse av toppklass för möbler och inredning på nätet

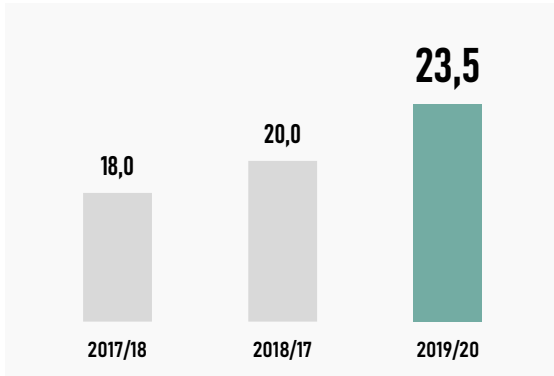
Philip Nickolsten, VD
Stockholm i oktober 2019



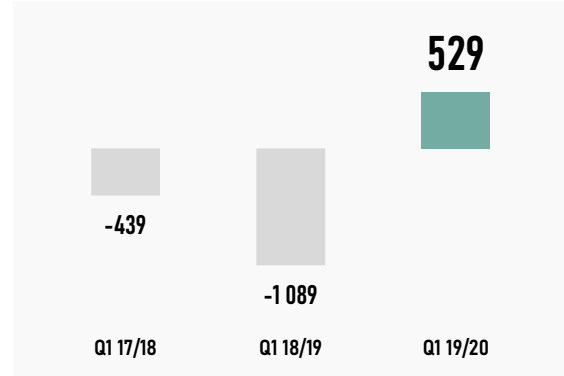


DET FÖRSTA KVARTALET

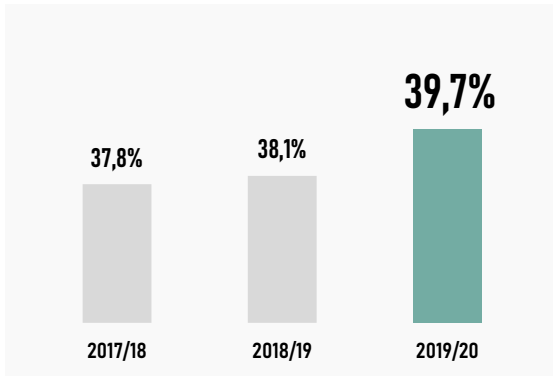
Omsättning (mkr)



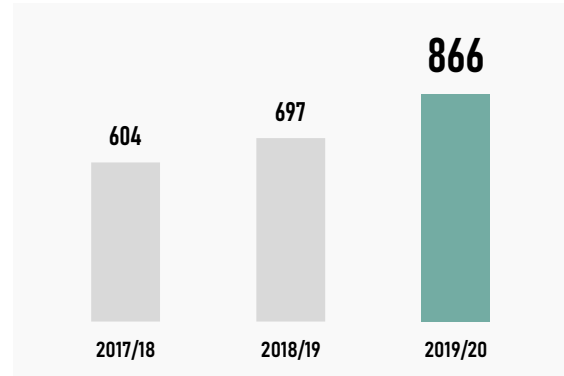
EBITDA (tkr)



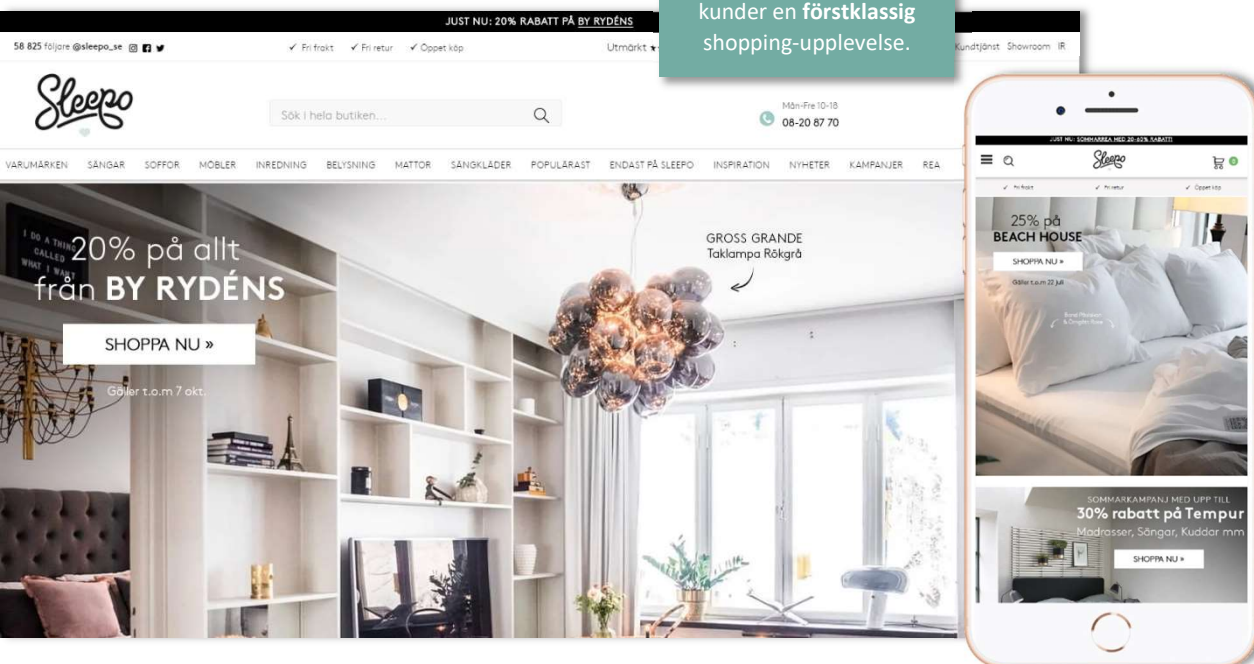
Bruttomarginal



Besökarantal (tusental)



Sleepos hemsida erbjuder kunder en förstklassig shopping-upplevelse.

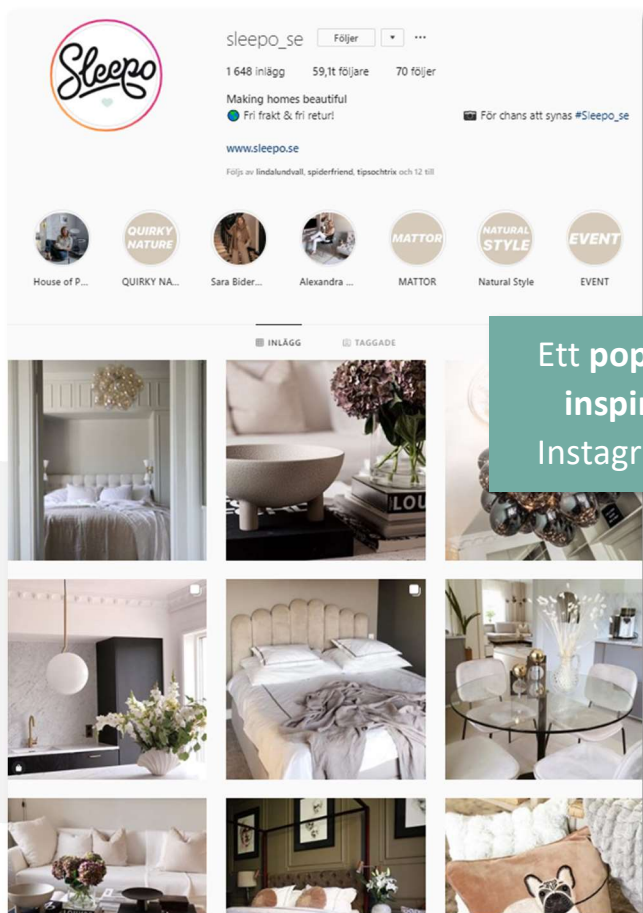




I KORTA DRAG

Rörelsens nettoomsättning, tkr
 Tillväxt, %
 Bruttomarginal, %
 EBITDA, tkr
 EBITDA, %
 Balansomslutning, tkr
 Soliditet, %
 Antal anställda, st
 Besökare, tusental
 Följare Instagram, tusental

	2019-06-01 2019-08-31	2018-06-01 2018-08-31
	Q1	Q1
Rörelsens nettoomsättning, tkr	23 541	19 987
Tillväxt, %	17,8	10,9
Bruttomarginal, %	39,7	38,1
EBITDA, tkr	529	-1 089
EBITDA, %	2,2	-5,4
Balansomslutning, tkr	22 325	19 603
Soliditet, %	35,8	0,1
Antal anställda, st	12	14
Besökare, tusental	866	697
Följare Instagram, tusental	57	45



Ett populärt och inspirerande Instagramkonto.





FINANSIELL INFORMATION

Försäljning och resultat

Rörelsens intäkter uppgick under det första kvartalet till 23 884 (20 331) tkr med en bruttovinst om 9 343 (7 612) tkr och ett resultat före skatt om 69 (-1 471) tkr.

Likviditet och finansiering

Den 31 aug 2019 uppgick bolagets kassa och bank till 3 712 (563) tkr, varav 506 (506) tkr bestod av låsta medel i form av garantier. Bolaget har en checkkredit som under augusti 2019 har utökats från 3 000 tkr till 5 000 tkr som på bokslutsdagen har nyttjats till 0 (2 508) tkr.

Investeringar

Sleepos totala investeringar under det första kvartalet uppgick till 708 (880) tkr. Vid periodens slut har bolaget anläggningstillgångar på 8 100 (7 315) tkr och där 63 (81) tkr utgörs av materiella anläggningstillgångar, 5 485 (4 734) tkr utgörs av immateriella anläggningstillgångar och 2 552 (2 500) tkr av finansiella anläggningstillgångar.

De immateriella anläggningstillgångarna består till störst del av utvecklingskostnader för IT-plattformen och de finansiella tillgångarna till störst del består av uppskjuten skattefordran.

Avskrivningar

Avskrivningar för det första kvartalet belastar resultatet med 458 (353) tkr där störst del av avskrivningarna om 448 (345) tkr avser utvecklingskostnader.

Eget kapital

Den 31 augusti 2019 uppgick bolagets eget kapital till 7 995 (-29) tkr varav 1 367 (761) tkr avser aktiekapital.

Aktie och aktieägare

Per den 31 augusti 2019 uppgick antalet aktier till 12 426 885 fördelat på 190 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Teckningsoptioner

Totala antalet utestående optioner på balansdagen är 270 000 till antalet och motsvarar samma antal aktier. Om samtliga optioner utnyttjas för teckning av aktier ökar antalet aktier med totalt 270 000, från 12 426 885 st. aktier till 12 696 885 st. aktier. Om samtliga i Bolaget utestående teckningsoptioner utnyttjas blir utspädningseffekten maximalt cirka 2,2 procent.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Revisors utlåtande

Kvartalsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapport

Kvartalsrapport 2: 31 januari 2020

För frågor, kontakta:

Philip Nickolsten, VD
E-post: philip@sleepo.se
Telefon: 070-543 53 60

Sleepo AB (publ)

Markvardsgatan 9, 113 53 Stockholm
Telefon: 08-20 87 70
E-post: info@sleepo.se
Hemsida: www.sleepo.se



Personlig shopping av ett sortiment som är brett men samtidigt noga utvalt.



FRAMÅTBlickande Uttalanden

Sleepo avser fortsätta sina satsningar på ökad tillväxt och varumärkeskännetecken för att attrahera både nya och aktivera befintliga kunder i syfte att växa på marknaden för möbler och inredning. Överordnat fokus är att fortsätta öka andelen försäljning av eget sortiment i syfte att på årsbasis förbättra den underliggande lönsamheten i verksamheten.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Nettoomsättning	Rörelsens intäkter från sålda varor
Totala intäkter	Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter, aktiverat arbete för egen räkning samt intäktskorrigeringar
EBITDA	Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar, räntor och skatt
Bruttomarginal	Bruttovinsten i procent av rörelsens nettoomsättning ²
Soliditet	Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning

² Från och med detta kvartal (Q1 2019/20) redovisar bolaget nettoomsättning, istället för totala intäkter, som grund för nyckeltalen. Beräkningen för bruttomarginalen blir därmed bruttovinst i förhållande till nettoomsättningen. Jämförelsetalen följer samma nya princip.



RESULTATRÄKNING

(tkr)	2019-06-01 2019-08-31	2018-06-01 2018-08-31
	Q1	Q1
Nettoomsättning	23 541	19 987
Aktiverat arbete för egen räkning	238	229
Övriga rörelseintäkter	106	116
Summa rörelsens intäkter	23 884	20 331
Handelsvaror	-14 198	-12 375
Övriga externa kostnader	-7 209	-6 958
Personalkostnader	-1 948	-2 088
Summa rörelsens kostnader	-23 353	-21 421
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	529	-1 089
Avskrivningar/nedskrivningar	-458	-353
Rörelseresultat (EBIT)	72	-1 443
Resultat från finansiella investeringar	-3	-28
Resultat efter finansiella poster	69	-1 471
Skatt	-15	0
Årets resultat	54	-1 471
Resultat per aktie	0,04	-0,21
Antal aktier, st	12 426 885	6 922 300



BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2019-08-31	2018-08-31	2019-05-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	5 485	4 734	5 244
Materiella anläggningstillgångar	63	81	53
Finansiella anläggningstillgångar	2 552	2 500	2 552
Summa anläggningstillgångar	8 100	7 315	7 849
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	7 207	6 670	7 917
Varor på väg	1 229	0	880
Kortfristiga fordringar	2 076	5 055	2 680
Kassa och bank	3 712	563	2 288
Summa omsättningstillgångar	14 225	12 288	13 765
Summa tillgångar	22 325	19 603	21 614
EGET KAPITAL OCH SKULDER (tkr)	2019-08-31	2018-08-31	2019-05-31
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 367	761	1 367
Fond för utvecklingsutgifter	5 070	3 903	4 765
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	0	0	11 394
Balanserad vinst eller förlust	1 489	-3 223	-3 986
Årets resultat	69	-1 471	-5 615
Summa eget kapital	7 995	-28	7 925
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	0	2 508	0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Övriga korta skulder	14 330	17 123	13 689
Summa skulder	14 330	19 631	13 689
Summa eget kapital och skulder	22 325	19 603	21 614



KVARTALSRAPPORT 1

2019-06-01 - 2019-08-31

Sleepo AB

Org nr: 556857-0146