

# Q3

2019/20  
1 DEC - 29 FEB



Sleepo



# Stark tillväxt och fortsatt positivt EBITDA!

2019/20  
**Q3**

## SAMMANFATTNING Q3

- Nettoomsättningen uppgick till 24 047 (18 772) tkr och motsvarar en tillväxt på 28%.
- Orderingsgången uppgick till 23 668 (20 875) tkr och motsvarar en tillväxt på 13%.
- Bruttovinsten växte med 33% och uppgick till 9 888 (7 423) tkr och motsvarar 41% (40%) bruttomarginal.
- EBITDA uppgick till 370 (-1 756) tkr och motsvarar en marginal på 1,5% (-9,4%).
- Justerat EBITDA uppgick till 370 (-1 196) tkr och motsvarar en marginal på 1,5% (-6,4%).
- Antalet besökare till hemsidan växte med 22% och uppgick till 1,0 miljoner varav 73% kom via mobil.

## SAMMANFATTNING Q1-Q3

- Nettoomsättningen uppgick till 72 939 (60 405) tkr och motsvarar en tillväxt på 21%.
- Orderingsgången uppgick till 83 772 (69 580) tkr och motsvarar en tillväxt på 20%.
- Bruttovinsten växte med 25% och uppgick till 29 401 (23 431) tkr och motsvarar 40% (39%) bruttomarginal.
- EBITDA uppgick till 1 481 (-3 567) tkr och motsvarar en marginal på 2,0% (-5,9%).
- Justerat EBITDA uppgick till 1 481 (-2 907) tkr och motsvarar en marginal på 2,0% (-4,8%).
- Antalet besökare till hemsidan växte med 25% och uppgick till 3,0 miljoner varav 73% kom via mobil.

Q3

**24,0**

**NETTOOMSÄTTNING**  
(MKR)



**+28%**

**9,9**

**BRUTTOVINST**  
(MKR)



**+33%**

**1,0**

**BESÖKARE**  
(MILJONER)



**+22%**

**370**

**JUST. EBITDA**  
(TKR)



**+1 566 tkr**

Denna information är sådan information som Sleepo AB är skyldiga att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.

Informationen lämnades, genom kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 mars 2020.w

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget får härmed avge kvartalsrapport 3 för perioden 2019-12-01 – 2020-02-29. Belopp inom parentes avser motsvarande periods belopp för föregående år om inget annat anges.

# — MAKING HOMES BEAUTIFUL —

## OM VERKSAMHETEN

Sleepo är en av Sveriges ledande e-handelsbutiker för möbler och heminredning. Sleepos mobilanpassade hemsida erbjuder kunder en förstklassig shoppingupplevelse med ett brett och kurerat sortiment från lokala, internationella och private label varumärken.

Sleepo erbjuder sitt sortiment till ett konkurrenskraftigt kunderbudande som inkluderar fri frakt och öppet köp. Bolaget är sedan 2016-01-15 noterat på Spotlight Stock Market.





## VD:S KOMMENTAR

# Ökad tillväxttakt med fortsatt positivt EBITDA

"Sleepo fortsätter sin positiva utveckling under det tredje kvartalet med en ökad tillväxttakt och positivt EBITDA. Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 24.0 (18,8) mkr, vilket motsvarar en tillväxt på 28%. Även bruttovinsten ökade markant och uppgick till 9,9 (7,4) mkr, motsvarande en tillväxt på 33% och en bruttovinstmarginal på 41% (40%).

Justerad EBITDA för kvartalet uppgick till 370 (-1 196) tkr vilket översätts till en resultatförbättring med 1,6 mkr. Sleepo fortsätter därmed på sin positiva trend i resultatutvecklingen.

I linje med bolagets gynnsamma försäljning- och resultatutveckling fortsätter Sleepo att attrahera besökare till hemsidan i en stor utsträckning. Över 1 miljon människor besökte Sleepo.se under det tredje kvartalet och motsvarar en ökning med 22%.

### DELÅRETS FÖRSTA NIO MÅNADER

Det är med stor glädje som vi ser till de första nio månaderna på räkenskapsåret. Nettoomsättningen växte med 21% och uppgick till 73 (60) mkr och utgörs av 100% organisk försäljningstillväxt. Per februari håller bolaget därmed en rullande 12 månaders nettoomsättning på 93 mkr. Bruttovinsten för räkenskapsårets första nio månader växte med 25% och uppgick till 29 (23) mkr. EBITDA uppgick till 1,5 mkr och utgör en resultatförbättring med hela 5 mkr jämfört med samma period under föregående år.

### FÖRBÄTTRAD RESULTATUTVECKLING

Bolagets positiva resultatutveckling fortsätter och trenden har hållit i sig under de tre senaste kvartalen. Den stärkta rörelsemarginalen är ett resultat av en ökad omsättning, tillsammans med en förbättrad lönsamhet i försäljningen, som i tur skapar skal fördelar i verksamheten på grund av ökade volymer. Viktiga nyckeltal så som andelen logistik-, marknadsförings- och personalkostnader, i förhållande till försäljningen, har förbättrats avsevärt jämfört med samma period under föregående år.

Trots ett utökat sortiment med fokus på private label håller bolaget fortsatt ett relativt begränsat lager och vi jobbar aktivt med vårt dropship-varuflöde. Vid utgången av kvartalet har bolaget ett lagervärde på 8,6 mkr, mot en årsomsättning på 93 mkr (mars 2019 till februari 2020), vilket i relation till många detaljhandelsföretag är imponerande. Risken i bolaget i form av inkurans, nedskrivningar och omfattande utförsäljningar är därav begränsad.

Med den kraftiga resultatförbättringen har bolaget utvecklat sitt operativa kassaflöde på ett positivt sätt och tillsammans med en kassa på balansdagen på ca. 3 mkr, en oanvänd checkkredit på 5 mkr och där bolaget är skuldfritt – står Sleepo med en sund finansiell ställning.

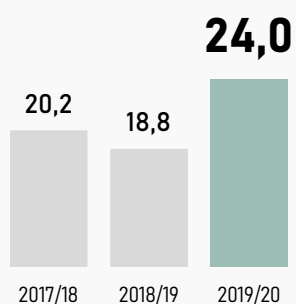
### COVID-19

Jag vill även ta tillfället i akt att kommentera kring den krisartade situation som uppstått i världen på grund av viruset Covid-19. För Sleepos del har den rådande situationen i skrivande stund och per mars månad inte haft någon märkbar effekt på försäljningen och verksamheten fortskrider i normal ordning. De förändringar som har gjorts är att vi har stängt vårt kontor och showroom i centrala Stockholm och våra anställda arbetar hemifrån. Vår outsourcade lagerverksamhet och distribution fungerar fullt ut i vanlig ordning och taget den digitala naturen av vår verksamhet har det varit smärtfritt att ställa om till distansarbete. Vi följer givetvis rekommendationerna från myndigheterna mycket noga och står redo att anpassa verksamheten utifrån hur situationen utvecklar sig, både av hälsoskäl och ekonomiska skäl.

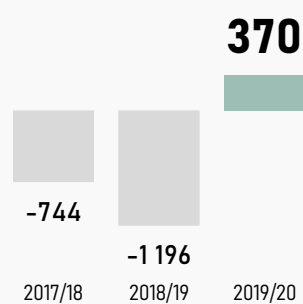
Trots oroliga tider ser jag med kollegor och styrelse positivt på kommande perioder med fortsatt tillväxt och lönsamhetsförbättringar."



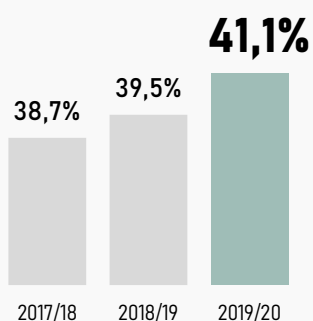
## DET TREDJE KVARTALET



OMSÄTTNING (MKR)



JUST. EBITDA (TKR)



BRUTTOMARGINAL



BESÖKARANTAL (TUSENTAL)



Instagram

SLEEPO PÅ INSTAGRAM  
POPULÄRT – INSPIRERANDE – VÄXANDE



63 050  
FÖLJARE



+20%  
FÖLJARE





	2019-12-01 2020-02-29	2018-12-01 2019-02-28	2019-06-01 2020-02-29	2018-06-01 2019-02-28
	<b>Q3</b>	<b>Q3</b>	<b>Q1-Q3</b>	<b>Q1-Q3</b>
Rörelsens nettoomsättning, tkr	24 047	18 772	72 939	60 405
Tillväxt, %	28,1	7,1	20,7	4,0
Bruttomarginal, %	41,1	39,5	40,3	38,8
EBITDA, tkr	370	-1 756	1 481	-3 567
Justerat EBITDA, tkr	370	-1 196	1 481	-2 907
EBITDA, %	1,5	-9,4	2,0	-5,9
Justerat EBITDA, %	1,5	-6,4	2,0	-4,8
Balansomslutning, tkr	22 196	25 353	22 196	25 353
Soliditet, %	35,9	34,3	35,9	34,3
Antal anställda, st	13	15	12	15
Besökare, tusental	1 049	858	3 036	2 422
Följare Instagram, tusental	63	53	63	53



## FINANSIELL INFORMATION

### FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen under det tredje kvartalet uppgick till 24 047 (18 772) tkr med en bruttovinst om 9 888 (7 423) tkr och ett resultat före skatt om -101 (-2 240) tkr.

För räkenskapsårets första nio månader uppgick nettoomsättningen till 72 939 (60 405) tkr med en bruttovinst om 29 401 (23 431) tkr och ett resultat före skatt om 63 (-4 855) tkr.

### LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Den 29 februari 2020 uppgick bolagets kassa och bank till 2 822 (7 831) tkr, varav 506 (506) tkr bestod av låsta medel i form av garantier. Bolaget har en checkkredit som uppgår till 5 000 tkr som på bokslutsdagen har nyttjats till 0 (2 160) tkr.

### INVESTERINGAR

Sleepos totala investeringar under det tredje kvartalet uppgick till 620 (483) tkr. Investeringarna under de första nio månaderna uppgick till 1 646 (1 996) tkr.

Vid periodens slut har bolaget anläggningstillgångar på 8 077 (7 638) tkr och där 67 (62) tkr utgörs av materiella anläggningstillgångar, 5 458 (5 076) tkr utgörs av immateriella anläggningstillgångar och 2 552 (2 500) tkr av finansiella anläggningstillgångar.

De immateriella anläggningstillgångarna består till störst del av utvecklingskostnader för IT-plattformen och de finansiella tillgångarna består till störst del av uppskjuten skattefordran.

### AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för det tredje kvartalet belastar resultatet med 471 (403) tkr där störst del av avskrivningarna om 457 (394) tkr avser utvecklingskostnader. Avskrivningar för de första nio månaderna belastar resultatet med 1 413 (1 138) tkr där störst del av avskrivningarna om 1 374 (1 110) tkr avser utvecklingskostnader.

### EGET KAPITAL

Den 29 februari 2020 uppgick bolagets eget kapital till 7 977 (8 690) tkr varav 1 367 (1 367) tkr avser aktiekapital.

### AKTIE OCH AKTIEÄGARE

Per den 29 februari 2020 uppgick antalet aktier till 12 426 885 fördelat på 189 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

### TECKNINGSOPTIONER

Totala antalet utestående optioner på balansdagen är 245 000 till antalet och motsvarar samma antal aktier. Om samtliga optioner utnyttjas för teckning av aktier ökar antalet aktier med totalt 245 000, från 12 426 885 st. aktier till 12 671 885 st. aktier. Om samtliga i Bolaget utestående teckningsoptioner utnyttjas blir utspädningseffekten maximalt cirka 2,0 procent.

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

### REVISORS UTLÅTANDE

Kvartalsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

### NÄSTA RAPPORT

Bokslutskommuniké (Q4): 30 juni 2020

### FÖR FRÅGOR, KONTAKTA:

Philip Nickolsten, VD  
E-post: [philip@sleepo.se](mailto:philip@sleepo.se)  
Telefon: 070-543 53 60

### SLEEPO AB (PUBL)

Markvardsgatan 9, 113 53 Stockholm  
Telefon: 08-20 87 70  
E-post: [info@sleepo.se](mailto:info@sleepo.se)  
Hemsida: [www.sleepo.se](http://www.sleepo.se)



Personlig shopping  
av ett sortiment som är  
brett men samtidigt  
noga utvalt.



## FRAMÅTBlickande uttalanden

Sleepo avser fortsätta sina satsningar på ökad tillväxt och varumärkeskänedom för att attrahera både nya och aktivera befintliga kunder i syfte att växa på marknaden för möbler och inredning. Överordnat fokus är att fortsätta öka andelen försäljning av eget sortiment i syfte att på årsbasis förbättra den underliggande lönsamheten i verksamheten.

## NYCKELTALSDEFINITIONER

<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	Rörelsens intäkter från sålda varor
<b>TOTALA INTÄKTER</b>	Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter, aktiverat arbete för egen räkning samt intäktskorrigeringar
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar, räntor och skatt
<b>EBITDA-MARGINAL</b>	EBITDA i procent av rörelsens nettoomsättning
<b>JUSTERAT EBITDA</b>	Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar, räntor och skatt samt avdrag för jämförelsestörande kostnader
<b>EBIT</b>	Rörelseresultatet före räntor och skatt
<b>BRUTTOMARGINAL</b>	Bruttovinsten i procent av rörelsens nettoomsättning <sup>1</sup>
<b>SOLIDITET</b>	Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning

<sup>1</sup> Från och med kvartal 1 (Q1 2019/20) redovisar bolaget nettoomsättning, istället för totala intäkter, som grund för nyckeltalen. Beräkningen för bruttomarginalen blir därmed bruttovinst i förhållande till nettoomsättningen. Jämförelsetalen följer samma nya princip.





---

# Finansiella tabeller

Q3 2019/20



# RESULTATRÄKNING

(tkr)	2019-12-01 2020-02-29	2018-12-01 2019-02-28	2019-06-01 2020-02-29	2018-06-01 2019-02-28
	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3
Nettoomsättning	24 047	18 772	72 939	60 405
Aktiverat arbete för egen räkning	150	223	537	674
Övriga rörelseintäkter	118	141	317	393
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>24 314</b>	<b>19 135</b>	<b>73 793</b>	<b>61 472</b>
Handelsvaror	-14 158	-11 348	-43 538	-36 974
Övriga externa kostnader	-7 601	-7 432	-22 796	-21 671
Personalkostnader	-2 185	-2 111	-5 978	-6 394
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-23 944</b>	<b>-20 891</b>	<b>-72 312</b>	<b>-65 039</b>
<b>Resultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>370</b>	<b>-1 756</b>	<b>1 481</b>	<b>-3 567</b>
Avskrivningar/nedskrivningar	-471	-403	-1 413	-1 138
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-101</b>	<b>-2 159</b>	<b>68</b>	<b>-4 705</b>
Resultat från finansiella investeringar	-1	-80	-5	-150
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-101</b>	<b>-2 240</b>	<b>63</b>	<b>-4 855</b>
Skatt	0	0	-14	0
<b>Årets resultat</b>	<b>-101</b>	<b>-2 240</b>	<b>49</b>	<b>-4 855</b>
Resultat per aktie	-0,01	-0,18	0,04	-0,39
Antal aktier, st	12 426 885	12 426 885	12 426 885	12 426 885



## BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2020-02-29	2019-02-28	2019-05-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	5 458	5 076	5 244
Materiella anläggningstillgångar	67	62	53
Finansiella anläggningstillgångar	2 552	2 500	2 552
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>8 077</b>	<b>7 638</b>	<b>7 849</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	8 563	7 280	7 917
Varor på väg	350	0	880
Kortfristiga fordringar	2 384	2 604	2 680
Kassa och bank	2 822	7 831	2 288
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>14 119</b>	<b>17 714</b>	<b>13 765</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>22 196</b>	<b>25 353</b>	<b>21 614</b>
EGET KAPITAL OCH SKULDER (tkr)	2020-02-29	2019-02-28	2019-05-31
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 367	761	1 367
Ej registrerat aktiekapital	0	606	0
Fond för utvecklingsutgifter	5 482	6 029	4 765
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	0	11 394	11 394
Balanserad vinst eller förlust	1 065	-5 250	-3 986
Årets resultat	63	-4 851	-5 615
<b>Summa eget kapital</b>	<b>7 977</b>	<b>8 690</b>	<b>7 925</b>
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Övriga korta skulder	14 219	16 663	13 689
<b>Summa skulder</b>	<b>14 219</b>	<b>16 663</b>	<b>13 689</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>22 196</b>	<b>25 353</b>	<b>21 614</b>



## **KVARTALSRAPPORT 3**

2019-12-01 – 2020-02-29