



SLEPO AB (PUBL)

2018-12-01 – 2019-02-28

Q3

Innehållsförteckning

- 4** Tredje kvartalet och de första nio månaderna
- 5** VD:s kommentar
- 7** I korta drag
- 8** Väsentliga händelser
 - Framåtblickande uttalanden
- 9** Försäljning och resultat
 - Likviditet och finansiering
 - Investeringar
 - Avskrivningar
 - Eget kapital
 - Aktie och aktieägare
 - Nästa rapport
- 10** Resultaträkning
- 11** Balansräkning

Denna information är sådan information som Sleepo AB är skyldiga att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.

Informationen lämnades, genom kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 april 2019.




TEMPUR


**KINNA
BÄDDEN**
GOD SÖMN GÖR GOTT HELA DAGEN

BY
RYDÉNS

LEXINGTON 

GANT


dbkd


HIMLA


Sleepo
HOME

ROWICO.


JENSEN®

fatboy

JONATHAN ADLER


MILLE NOTTI
EST. 1991 — SWEDEN

M
MARK
SLÖJD
SWEDEN


LINIE DESIGN
HANDMADE RUGS

Herstal
REG. TRADE MARK


house doctor

INNOVATION

MAVIS

CC | CLASSIC
COLLECTION

L I N U M

DESIGN
Stockholm
HOUSE

Chhatwal
& Jonsson

b
BROSTE
COPENHAGEN



MAKING HOMES BEAUTIFUL

Sleepo är en av Sveriges ledande e-handelsbutiker för möbler och heminredning. Sleepos mobilanpassade hemsida erbjuder kunder en förstklassig shopping-upplevelse med ett brett och kurerat sortiment från lokala, internationella och egna varumärken. Sleepo erbjuder sitt sortiment till ett konkurrenskraftigt kunderbudande som inkluderar fri frakt, fri retur och öppet köp. Bolaget är sedan 2016-01-15 noterat på Spotlight Stock Market.

Här på Sleepo hjälper vi människor att skapa sina drömmar. Vi gör detta genom att erbjuda en personlig shopping av ett sortiment som är brett men samtidigt noga utvalt. På Sleepo.se hittar man det allra senaste inom möbler och inredning som är både prisvärt och stilfullt. Hos oss handlar man tryggt och smidigt, får produkterna levererade snabbt och har tillgänglighet till en kundtjänst som alltid strävar efter att ge kunderna bästa möjliga service.

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget får härmed avge kvartalsrapport 3 för perioden 2018-12-01 – 2019-02-28 och rapport för räkenskapsårets första nio månader perioden 2018-06-01 – 2019-02-28. Belopp inom parentes avser motsvarande period för föregående år. Jämförelseperiod är motsvarande period under föregående år om inget annat anges.

JUST NU - 20% RABATT PÅ ALLT!* ANVÄND KOD: EASTER20

53 721 följare @sleepo_se

✓ Fri frakt ✓ Fri retur ✓ Öppet köp

Om oss Kundtjänst Showroom IR



Sök i hela butiken...



Mån-Fre 10-18
08-20 87 70



VARUMÄRKEN SÅNGAR SOFFOR MÖBLER INREDNING BELYSNING MATTOR SÅNGKLÄDER NYHETER POPULÄRAST ENDAST PÅ SLEEPO INSPIRATION

20%

PÅ HELA

EAS

Ge

TREDJE KVARTALET

Dec 2018 – Feb 2019

- Intäkterna uppgick till 19 135 (20 475) tkr.
- Tillväxten uppgick till -6,6% (21,9%).
- Bruttoresultatet uppgick till 7 787 (8 075) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 40,7% (39,4%).
- EBITDA uppgick till -1 756 (-744) tkr.
- Justerat EBITDA uppgick till -1 196 (-744) tkr.

FÖRSTA NIO MÅNADERNA

Jun 2018 – Feb 2019

- Intäkterna uppgick till 61 472 (58 827) tkr.
- Tillväxten uppgick till 4,5% (36,2%).
- Bruttoresultatet uppgick till 24 498 (23 332) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 39,9% (39,7%).
- EBITDA uppgick till -3 567 (-1 509) tkr.
- Justerat EBITDA uppgick till -2 907 (-1 509) tkr.

VD:S KOMMENTAR

Starkt ökad besöks trafik men leveranssvårigheter pga. likviditetsproblem – den genomförda kapitalanskaffningen innebär att Sleepo kan fortsätta växa

Under Sleepos tredje kvartal uppgår bolagets omsättning till 19,1 mkr (20,5 mkr) vilket motsvarar en tillväxt på -6,6% jämfört med samma period under föregående år. Bruttoresultatet för samma period uppgick till 7 787 tkr (8 075 tkr) och motsvarar en bruttomarginal på 41% (39%). EBITDA för kvartalet, justerat för jämförelsestörande poster om 560 tkr, uppgår till -1 196 tkr (-744 tkr) och motsvarar en justerad EBITDA marginal på -6,3%.

Under kvartalet ökade besöks trafiken med 21% men den ansträngda likviditeten orsakade bristande tillgänglighet i lager och långa leveranstider vilket resulterade i försämrad besöks konvertering och ordergång. Svårigheterna att få inleveranser på grund av kassabristen innebär också att bolaget hade svårt att leverera ut varor till kunderna vilket resulterade i att en betydande del av ordergången i kvartalet inte fakturerades förrän efter kvartalets utgång.

I början av kvartalet infördes även ett test av en fraktfri gräns på lägre ordervärden som visade sig ha en negativ inverkan på konverteringsgrad och försäljning. Den fraktfria gränsen togs bort i slutet av perioden och konverteringsgraden har därefter återgått till hälsosam nivå. Vid periodens slut tillfördes bolaget ett betydande kapitaltillskott på 10 Mkr, via riktad emission, och där bolaget nu har en avsevärt stärkt kassa. Kapitaltillskottet har därefter snabbt normaliserat bolagets varuförsörjning och verksamheten som helhet. Efter periodens slut har bolagets ordergång återhämtats med en ordertillväxt på 7% under mars och en ordertillväxt på preliminära 17% under april jämfört med ordergången för motsvarande perioder föregående år.

Under perioden har bolaget fullbordat en lagerflytt tillsammans med ett byte av logistikpartner för bolagets lagerverksamhet. Lagerflytten har under perioden lett till ökade logistikkostnader men där centraliseringen framöver kommer att resultera i väsentligt minskade logistikkostnader för bolaget på grund av förbättrade villkor för lagerverksamheten. Den centraliserade lagerhållning möjliggör även leveranssynergier för större och mindre gods, som tidigare distribuerats från olika lager, vilket kostnadseffektiviserar bolagets distribution och som även skapar en förbättrad kundupplevelse.

Bolagets strategi att öka andelen försäljning av eget sortiment går med rask takt framåt och där vi efter kort tid ser en betydande ökning i försäljningen av det egna sortimentet. Bolagets förstärkta bruttomarginal under perioden kan direkt härledas till den ökande andelen försäljning av eget sortiment. Det egna sortimentet är ett fortsatt centralt fokus för bolaget och med en påfylld kassa kan utvecklingen av det egna sortimentet ske i väsentligt snabbare takt framöver.

Trots bolagets utmaningar under perioden har vi lyckats väl med att vårda våra kunder och till och med ökat kundnöjdheten. Under perioden har bolaget bland annat förbättrat möjligheten för kunder att spåra sina försändelser, vilket lett till ökad kundnöjdhet och en drastisk minskning av leveransförfrågningar till bolagets kundtjänst. Hela organisationen arbetar ständigt med att erbjuda en marknadsledande service och där vi tar fortsatta kliv i att erbjuda marknadens bästa shopping-upplevelse för möbler och inredning på nätet.

Sleepos följare på Instagram har ökat med 43% det senaste året och besöks trafiken ökar starkt. I och med att vi nu har en kraftigt förstärkt kassa, en centraliserad lagerverksamhet och en återhämtning av tillväxten efter kvartalets utgång ser jag och mina passionerade kollegor mycket positivt på kommande perioder.

Stockholm i april 2019
Philip Nickolsten, VD

-7%

Tillväxt i intäkter
jmf med föregående år

21%

Tillväxt i besökare
jmf med föregående år

19,1

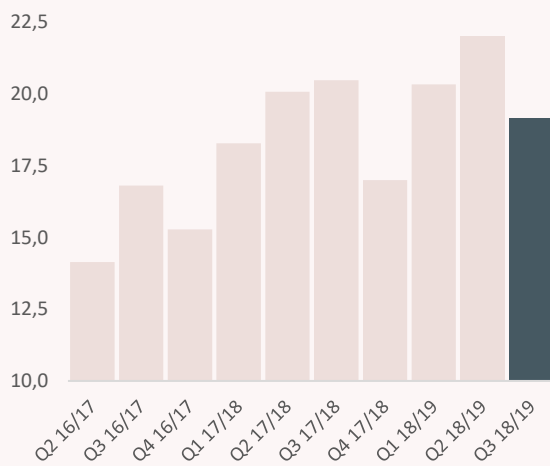
mkr i intäkter
20,5 mkr föregående år

-1 196

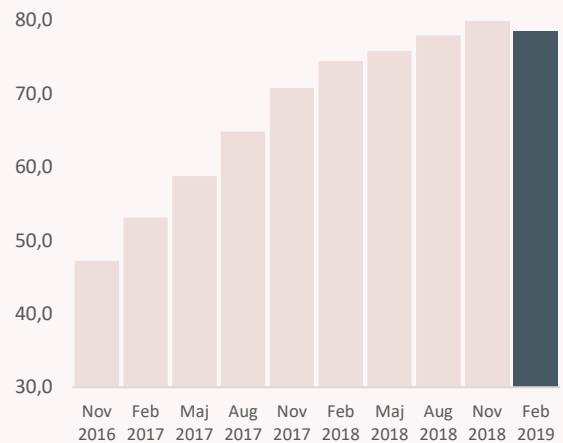
tkr i justerat EBITDA
-744 tkr föregående år

Ovan nyckeltal avser det tredje kvartalet

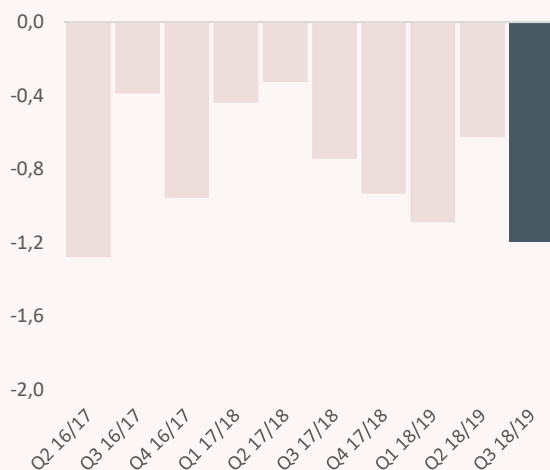
INTÄKTER PER KVARTAL (mkr)



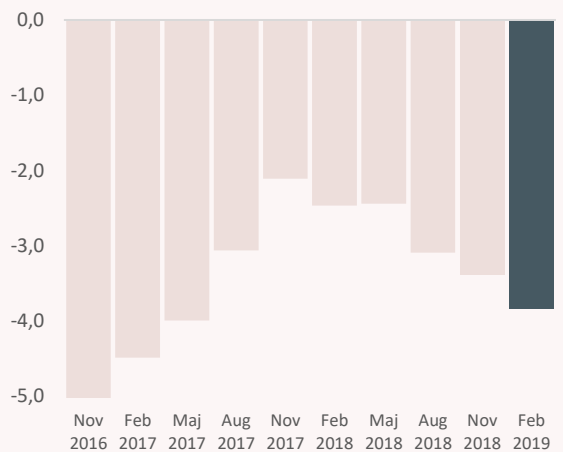
RULLANDE 12 INTÄKTER (mkr)



JUSTERAT EBITDA PER KVARTAL (mkr)



JUSTERAT RULLANDE 12 EBITDA (mkr)



I KORTA DRAG

	2018-12-01 2019-02-28	2017-12-01 2018-02-28	2018-06-01 2019-02-28	2017-06-01 2018-02-28
	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3
Rörelsens intäkter, tkr	19 135	20 475	61 472	58 827
Tillväxt i intäkter, %	-6,6	21,9	4,5	36,2
Bruttomarginal, %	40,7	39,4	39,9	39,7
EBITDA, tkr	-1 756	-744	-3 567	-1 509
EBITDA justerat, tkr	-1 196 ¹	-744	-2 907 ²	-1 509
EBITDA, %	-9,2	-3,6	-5,8	-2,6
EBITDA justerat, %	-6,3	-3,6	-4,7	-2,6
Balansomslutning, tkr	25 353	15 921	25 353	15 921
Soliditet, %	34,3	11,0	34,3	11,0
Antal anställda, st	15	10	15	10
Besökare, tusental	858	712	2 422	2 049
Följare Instagram, tusental	53	37	53	37



¹ Bolaget har under det tredje kvartalet redovisat 300 tkr i emissionskostnader, 184 tkr i legala utgifter och 76 tkr i kostnad i samband med lagerflytt.

² Utöver ovan kostnader i fotnot 1 redovisade bolaget kostnader kring incitamentsprogram om 100 tkr under kvartal 2.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Bolaget utser Sedermera till likviditetsgarant

Sleepo har utsett Sedermera Fondkommission till likviditetsgarant för bolagets aktie. Likviditetsgarantin påbörjades den 21 december 2018. Sedermera Fondkommission kommer i sitt uppdrag som likviditetsgarant att kontinuerligt ställa handelsposter på vardera köp- och säljsida i orderboken för Sleepos aktie samt tillse att det hålls en förutbestämd spread i aktien. Syftet med likviditetsgarantin är att främja en god likviditet samt säkerställa en låg spread mellan köp- och säljkurs i den löpande handeln.

Bolaget håller extra bolagsstämma och genomför riktade nyemissioner

Bolaget kallade under februari 2019 till extra bolagsstämma gällande tre riktade nyemissioner. Stämman hölls samma månad med enad röstning om att genomföra nyemissionerna. Efter genomförda nyemissioner tillfördes Sleepo cirka 12 miljoner kronor (före avdrag för transaktionsrelaterade kostnader) varav cirka 10 miljoner kronor kontant och cirka 2 miljoner genom kvittning av Bolagets skulder till tecknarna med en teckningskurs om 2,18 kr.

Följande nya aktier tecknades (kontant):

Lars Lindgren	2 992 821 aktier
POP Invest AB	795 196 aktier
Klein Invest AS	500 417 aktier
Gunnar Lind	54 073 aktier

Följande nya aktier tecknades (kvittning):

Brand Plus Net AB	233 180 aktier
Gunnar Lind	233 180 aktier
Nickolsten Förvaltning AB	233 180 aktier
Fredrik Jung Abbou	233 180 aktier

Följande nya aktier tecknades till styrelseledamot (kontant):

Brand Plus Net AB	229 358 aktier
-------------------	----------------

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

Inga händelser av väsentlig karaktär har skett efter kvartalets utgång.

FRAMÅTBlickANDE UttALANDEN

Sleepo avser fortsätta sina satsningar på ökad tillväxt och varumärkeskänedom för att attrahera både nya och aktivera befintliga kunder i syfte att växa på marknaden för möbler och inredning. Överordnat fokus är att öka andelen försäljning av eget sortiment i syfte att på årsbasis förbättra den underliggande lönsamheten i verksamheten.



Försäljning och resultat

Rörelsens intäkter uppgick under det första kvartalet till 19 135 (20 475) tkr med en bruttovinst om 7 787 (8 075) tkr och ett resultat före skatt om -2 240 (-1 032) tkr.

För räkenskapsårets första nio månader uppgick intäkterna till 61 472 (58 827) tkr med en bruttovinst om 24 498 (23 332) tkr. Resultat före skatt uppgick till -4 855 (2 305) tkr.

Likviditet och finansiering

Den 28 februari 2019 uppgick bolagets kassa och bank till 7 831 (1 749) tkr, varav 506 (506) tkr bestod av låsta medel i form av garantier. Bolaget har en checkkredit om 3 000 tkr som på bokslutsdagen har nyttjats till 0 tkr.

Investeringar

Sleepos totala investeringar under det tredje kvartalet uppgick till 483 (575) tkr. Investeringar under räkenskapsårets första nio månader uppgår till 1 996 (1 468) tkr. Vid periodens slut har bolaget anläggningstillgångar på 7 638 (5 255) tkr och där 62 (66) tkr utgörs av materiella anläggningstillgångar, 5 076 (3 688) tkr utgörs av immateriella anläggningstillgångar och 2 500 (1 500) tkr av finansiella anläggningstillgångar.

De immateriella anläggningstillgångarna består till störst del av utvecklingskostnader för IT-plattformen och de finansiella tillgångarna består av uppskjuten skattefordran.

Avskrivningar

Avskrivningar för det tredje kvartalet belastar resultatet med 403 (283) tkr där störst del av avskrivningarna om 394 (268) tkr avser utvecklingskostnader.

Avskrivningar under räkenskapsårets första nio månader belastar resultatet med 1 138 (778) tkr där störst del av avskrivningarna om 1 110 (743) tkr avser utvecklingskostnader.

Eget kapital

Den 28 februari 2019 uppgick bolagets eget kapital till 8 690 (1 744) tkr varav 761 (761) tkr avser aktiekapital. Ännu ej registrerat aktiekapital uppgick till 606 (0) tkr.

Styrelsen har under det tredje kvartalet stärkt det egna kapitalet med ca 10 mkr via nyemission på ca 12 mkr varav ca 10 mkr kontant och ca 2 mkr genom kvittning av Bolagets skulder till tecknarna.

Aktie och aktieägare

Per den 28 februari uppgick antalet aktier till 12 426 875 fördelat på 218 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Revisors utlåtande

Kvartalsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapport

Kvartalsrapport 4: 31 juli 2019

För frågor, kontakta:

Philip Nickolsten, VD
E-post: philip@sleepo.se
Telefon: 070-543 53 60

Sleepo AB (publ)

Markvardsgatan 9, 113 53 Stockholm
Telefon: 08-20 87 70
E-post: info@sleepo.se
Hemsida: www.sleepo.se



RESULTATRÄKNING

(tkr)	2018-12-01 2019-02-28	2017-12-01 2018-02-28	2018-06-01 2019-02-28	2017-06-01 2018-02-28
	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3
Nettoomsättning	18 772	20 217	60 405	58 060
Aktiverat arbete för egen räkning	223	138	674	404
Övriga rörelseintäkter	141	120	393	362
Summa rörelsens intäkter	19 135	20 475	61 472	58 827
Handelsvaror	-11 348	-12 400	-36 974	-35 495
Övriga externa kostnader	-7 432 ³	-7 042	-21 671 ⁴	-19 736
Personalkostnader	-2 111	-1 777	-6 394	-5 105
Summa rörelsens kostnader	-20 891	-21 219	-65 039	-60 336
Resultat före avskrivningar	-1 756	-744	-3 567	-1 509
Avskrivningar/nedskrivningar	-403	-283	-1 138	-778
Rörelseresultat	-2 159	-1 027	-4 705	-2 288
Resultat från finansiella investeringar	-80	-5	-150	-17
Resultat efter finansiella poster	-2 240	-1 032	-4 855	-2 305
Årets resultat	-2 240	-1 032	-4 855	-2 305
Resultat per aktie	-0,17	-0,15	-0,38	-0,33
Antal aktier, st	12 426 875	6 922 300	12 426 875	6 922 300

³ Bolaget har under det tredje kvartalet redovisat 300 tkr i emissionskostnader, 184 tkr i legala utgifter och 76 tkr i kostnad i samband med lagerflytt.

⁴ Utöver ovan kostnader i fotnot 1 redovisade bolaget kostnader kring incitamentsprogram om 100 tkr under kvartal 2.

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (tkr)	2019-02-28	2018-02-28	2018-05-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	5 076	3 688	4 221
Materiella anläggningstillgångar	62	66	65
Finansiella anläggningstillgångar	2 500	1 500	2 500
Summa anläggningstillgångar	7 638	5 255	6 785
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	7 280	5 961	6 866
Kortfristiga fordringar	2 604	2 956	2 383
Kassa och bank	7 831	1 749	520
Summa omsättningstillgångar	17 714	10 666	9 769
Summa tillgångar	25 353	15 921	16 555
EGET KAPITAL OCH SKULDER (tkr)	2019-02-28	2018-02-28	2018-05-31
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	761	761	761
Ej registrerat aktiekapital	606	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	6 029	2 273	3 367
<i>Fritt eget kapital</i>			
	1 294	-1 290	-2 685
Summa eget kapital	8 690	1 744	1 443
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	0	0	313
Övriga skulder	0	0	0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Övriga korta skulder	16 663	14 176	14 799
Summa skulder	16 663	14 176	15 112
Summa eget kapital och skulder	25 353	15 921	16 555



KVARTALSRAPPORT 3

2018-12-01 – 2019-02-28